

گزارشی از دوره‌های آموزشی

بایسته‌های فعالیت رسانه‌ای در حوزه‌ی کشور عراق

دوره اول: فروردین و اردیبهشت ۹۹
دوره دوم: اردیبهشت و خرداد ۹۹
دوره سوم: خرداد و تیرماه ۹۹

موسسه فرهنگی اجتماعی سلمان

www.salman.iuuu.ir
[@iraqevents](https://www.instagram.com/iraqevents)



کشور عراق از نظر ژئوپولوتیک از مهم‌ترین کشورهای منطقه و حتی جهان به حساب می‌آید. ذخایر عظیم نفت و گاز، قرار گرفتن در جنوب غرب آسیا و شاه‌راه اتصالی غرب به شرق و همچنین اتفاقات و حساسیت‌هایی که در آخرالزمان برای این منطقه تعریف شده این اهمیت را تقویت می‌کند.

این مسائل باعث شده تا استکبار جهانی چشم طمع به این همسایه‌ی دیرینه ایران عزیزمان داشته باشد. اما اینک نه با سلاح جنگی که با سلاح رسانه به این کارزار وارد شده و با فعالیت‌های رسانه‌ای، سعی در القای ناامیدی، ناتوانی، ضعف و وابستگی عراق به خود دارد. لذا بر ماست که با استفاده از همین ظرفیت و با توجه به فراگیری آن در کشور عراق به یاری این دوست دیرینه شتافته و در برابر تهاجم رسانه‌ای دشمن در کنار او باشیم

برنامه‌ی آموزشی

گام اول در فعال‌سازی نیروهای رسانه‌ای جهت فعالیت در کشور عراق، شرکت در دوره‌ی “بایسته‌های فعالیت رسانه‌ای در حوزه‌ی کشور عراق” است که در ۸ جلسه دو ساعته، توسط اساتید معزز برگزار می‌شود که توضیح آن خواهد آمد..

پس از پایان دوره، از ممتازین برای شرکت در گام دوم دعوت به عمل می‌آید. برنامه‌ی گام دوم صرفاً تئوری نخواهد بود. بلکه تلفیقی است از برخی برنامه‌های تئوری نظیر شرکت در حلقات مطالعه و برنامه‌های عملی رسانه‌ای نظیر انتشار مطلبی حول یک موضوع در شبکه‌های اجتماعی.

با توجه به شبکه‌ای بودن فضای رسانه و نظر به ارتباطات حاصله برای افراد حاضر در دوره، محتواهای مد نظر در سطح وسیعی از جامعه عراقی امکان انتشار و تاثیرگذاری خواهند داشت.

الف) محتوای عمومی شناخت عراق:

۱. مردم شناسی:

در این جلسه، آداب و رسوم، فرهنگ عمومی و ویژگی های رفتاری مردم عراق در ۶ فصل ارائه شد. عناوین این فصول عبارتند از:

- آداب و رسوم
- شاخصه های رفتاری
- رفتارهای عمومی
- نگاه به جهان
- جایگاه زنان
- آسیب های فرهنگی - اجتماعی

استاد محمد دشتی، دبیر موسسه سلمان و پژوهشگر حوزه عراق این مبحث را ارائه دادند.



۲. تاریخ:

در این جلسه، تاریخ عراق از دوران باستان تا صدر اسلام و پس از آن تا عصر حاضر ارائه گردید. عناوین این فصول عبارتند از:

- آشنایی با موقعیت جغرافیایی و ژئوپولوتیک عراق
- تاریخ عراق از میلاد حضرت مسیح تا ظهور اسلام
- عراق از ظهور اسلام تا دوران معاصر
- تاریخ معاصر عراق
- بررسی اتفاقات مهم عراق در چند ساله گذشته

استاد سید محمد سرکشیکیان، مسئول موسسه سلمان و پژوهشگر حوزه عراق این مبحث را ارائه دادند.



تاریخ معاصر عراق



ورود ارتش بریتانیا به خاک عراق

۱۹۱۴

مصافح با آغاز جنگ اول جهانی در نوامبر ۱۹۱۴ انگلستان از شهر بصره وارد خاک عراق میشود. در سال ۱۹۱۸ کاملاً عراق را تحت تصرف خود در می آورد. جنگ جهانی اول و شکست امپراطوری عثمانی، این منطقه نیز همچون سایر متصرفات متفقین در خاورمیانه، به قیمومیت آن‌ها درآمد.

۳. جریان‌شناسی جریان‌ات فکری – سیاسی عراق:

این جلسه به تبیین جریان‌ات فکری – سیاسی در عراق اختصاص داشت. در مقدمه‌ی مباحث، ساختار سیاسی عراق و شیوه‌ی حکومت آن تشریح گردید. عناوین این جلسه عبارتند از:

- آشنایی با ساختار سیاسی عراق
 - شیوه‌ی برگزاری انتخابات و انتخاب مسئولین کشور عراق
 - تبیین جریان‌ات اصلی شیعه، سنی و کرد در عراق
 - معرفی جریان‌ات، احزاب و ائتلاف‌های شکل گرفته در پسا صدام
- استاد یوسف کارآموز، مسئول آموزش موسسه سلمان و پژوهش‌گر حوزه عراق این مبحث را ارائه دادند.

The screenshot shows a Zoom meeting with a PowerPoint presentation. The presentation slide is titled "جریان‌ات فکری - سیاسی" (Intellectual - Political Movements) and features a map of Iraq divided into regions: North (red), West (blue), East (green), and South (yellow). The slide lists the following data:

- حدود ۳۰ تا ۳۵ میلیون نفر
- ۱۵-۱۰=۸۵٪ عرب
- ۱۵-۱۰=۳۷٪ کرد
- حدود ۱۵ تا ۲۰ میلیون و ...
- ۱۰-۱۵٪ شیعه
- ۲۰-۳۰٪ سنی
- ۱-۲٪ مسیحی و ...

The slide also includes a timeline of political events:

- تاسیس: ۱۹۴۷ در دمشق
- جدایی حزب بعث عراق و سوریه از هم در ۱۹۶۶
- به قدرت رسیدن در ۱۹۶۸ با کودتای احمد حسن البکر
- به قدرت رسیدن صدام در ۱۹۷۹
- پایان کار در ۲۰۰۳ با اشغال آمریکا

On the right side of the slide, there are two circular icons representing political groups:

- شیعیان** (Shiites): حزب الدعوة, مجلس اهل البیت, جریان صدر, جنبش وفای ملی عراق
- اهل سنت** (Sunni): حزب اسلامی عراق, جنبه توافق عراق, کنگره بیداری عراق, حزب بعث

A video window in the bottom left shows a man speaking. The Zoom interface includes a "Share" button at the top left and a "PowerPoint (Product Activation Failed)" window at the top right.

۴. بررسی آخرین تحولات عراق:

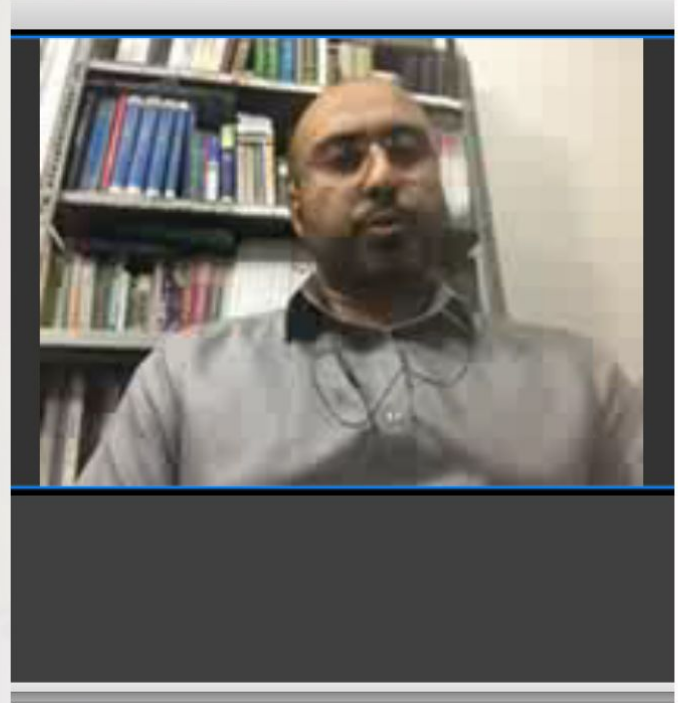
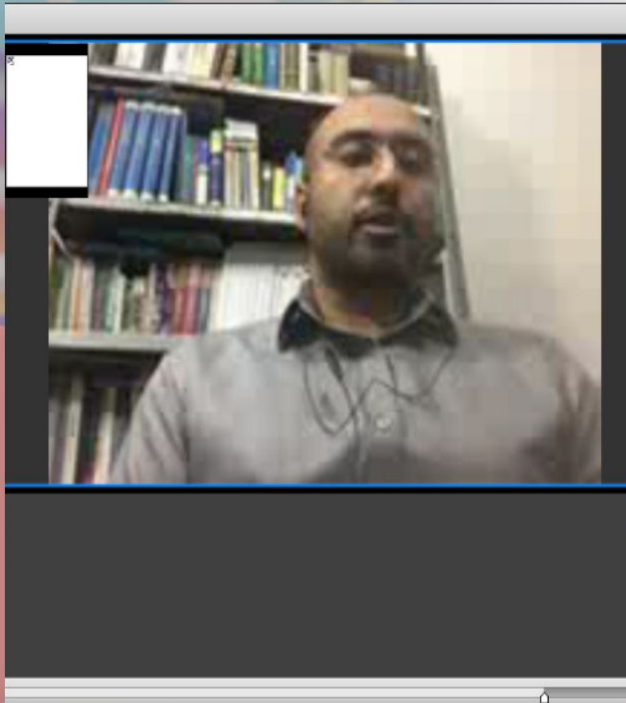
در این جلسه، آخرین تحولات عراق و سیر رسیدن به اینجا از ۲۰۰۳ تا کنون بررسی شد. مهمترین عناوین این جلسه عبارتند از:

– آشنایی با سیر تاریخی تحولات در عراق از ۲۰۰۳ تا کنون

– بررسی آخرین تحولات میدانی عراق

– نقد و بررسی عملکرد احزاب در دوران پسا صدام

استاد سیدرضا غرابی قزوینی، مسئول کانال تحریر و پژوهشگر حوزه عراق این مبحث را ارائه نمودند.



ب) محتوای رسانه‌های:

۱. جنگ روایت‌ها:

در این جلسه، ساختار شبکه‌های اجتماعی و طریقه‌ی اثرگذاری و اثرپذیری شبکه‌های خرد بررسی و شیوه‌ی صحیح انتشار محتوا در شبکه‌های اجتماعی آموزش داده شد.

استاد میثم رمضانعلی، فعال رسانه‌های بین‌الملل این مبحث را ارائه دادند.

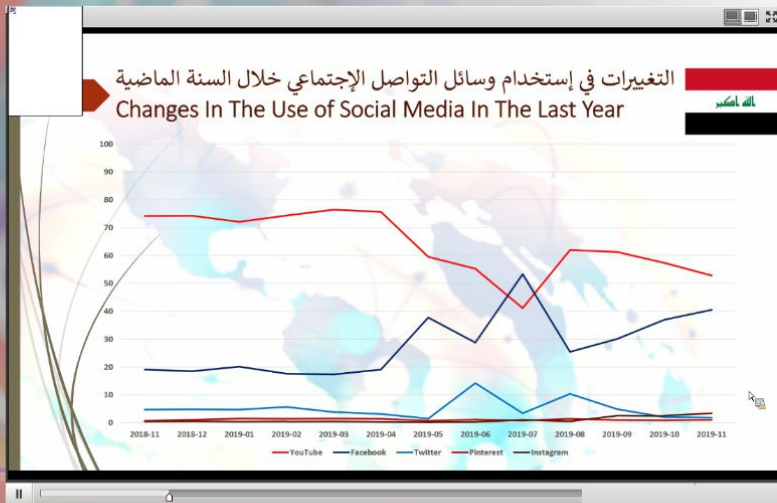


The screenshot displays a video player interface. The main content is a network diagram titled "LEAGUE OF NATIONS". The diagram features a central node labeled "League of Nations" with numerous other nodes connected to it by lines, representing a complex network structure. The nodes are labeled with various international organizations and entities, such as "International Labour Organization", "International Commission of Intellectual Cooperation", "International Chamber of Commerce", "International Union of Pure and Applied Chemistry", "International Union of Pure and Applied Physics", "International Union of Pure and Applied Mathematics", "International Union of Pure and Applied Geodesy", "International Union of Pure and Applied Meteorology", "International Union of Pure and Applied Botany", "International Union of Pure and Applied Zoology", "International Union of Pure and Applied Microbiology", "International Union of Pure and Applied Astronomy", "International Union of Pure and Applied Earth Sciences", "International Union of Pure and Applied Life Sciences", "International Union of Pure and Applied Physical Sciences", "International Union of Pure and Applied Social Sciences", "International Union of Pure and Applied Humanities", "International Union of Pure and Applied Arts", "International Union of Pure and Applied Sports", "International Union of Pure and Applied Entertainment", "International Union of Pure and Applied Media", "International Union of Pure and Applied Technology", "International Union of Pure and Applied Industry", "International Union of Pure and Applied Commerce", "International Union of Pure and Applied Finance", "International Union of Pure and Applied Law", "International Union of Pure and Applied Medicine", "International Union of Pure and Applied Education", "International Union of Pure and Applied Culture", "International Union of Pure and Applied Religion", "International Union of Pure and Applied Philosophy", "International Union of Pure and Applied History", "International Union of Pure and Applied Geography", "International Union of Pure and Applied Linguistics", "International Union of Pure and Applied Anthropology", "International Union of Pure and Applied Archaeology", "International Union of Pure and Applied Paleontology", "International Union of Pure and Applied Geology", "International Union of Pure and Applied Oceanography", "International Union of Pure and Applied Atmospheric Sciences", "International Union of Pure and Applied Environmental Sciences", "International Union of Pure and Applied Earth and Planetary Sciences", "International Union of Pure and Applied Space Sciences", "International Union of Pure and Applied Interdisciplinary Sciences", "International Union of Pure and Applied Transdisciplinary Sciences", "International Union of Pure and Applied Multidisciplinary Sciences", "International Union of Pure and Applied Cross-disciplinary Sciences", "International Union of Pure and Applied Interdisciplinary Sciences", "International Union of Pure and Applied Transdisciplinary Sciences", "International Union of Pure and Applied Multidisciplinary Sciences", "International Union of Pure and Applied Cross-disciplinary Sciences". The video player also shows a smaller video frame in the bottom left corner, which is a thumbnail of the instructor speaking. The video player has a progress bar at the bottom and a play button on the left.

٢. وضعیت شناسی شبکه های اجتماعی در عراق:

در این جلسه، به بررسی آمار و ارقام شبکه‌های اجتماعی در عراق پرداخته و میزان استفاده از هر یک، میزان اثر گذاری و همچنین اثرپذیری مخاطب در هر پلتفرم تشریح گردید.

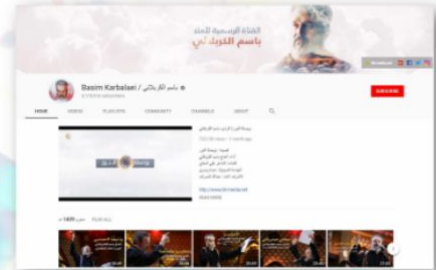
استاد سعید کریمی، فعال رسانه‌ای بین الملل این مبحث را ارائه نمودند.



أعلى 10 قنوات على يوتيوب
Top 10 YouTube Channel

3 Basim Karbalaei /
باسم الكربلائي

عدد المشاهدات الكلي
Total Views
985,829,091



۳. بررسی عملکرد رسانه‌های داعش:

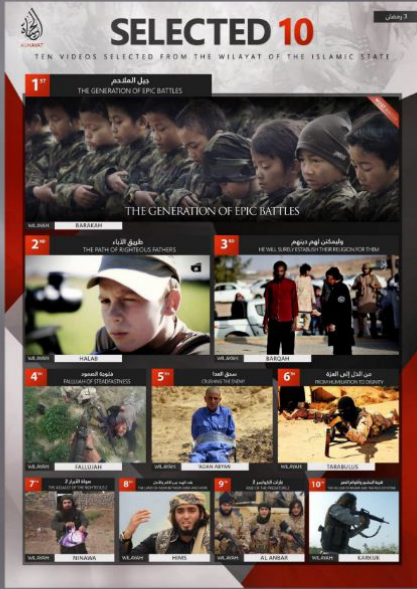
در این جلسه، عملکرد رسانه‌های داعش در زمینه‌ی تولید محتوای رسانه‌ای، شیوه‌های جذب مخاطب از طریق رسانه و همچنین کیفیت انتشار محتواهای تولید شده تشریح گردید.

استاد سیدیا سر قزوینی، استاد دانشگاه تهران و پژوهشگر در حوزه‌ی عراق این مبحث را ارائه نمودند.

Share

ساز و کار مدیریتی
تشویق رسانه‌های داعش

پیش از این مؤسسه الحیاه به عنوان مؤسسه مرکزی رسانه ای داعش، در هر چند وقت یک بار 10 فیلم برتر آن دوره را به ترتیب اعلام می کرد. در ابتدا این انتخاب به صورت یک پوستر و بعدها به صورت یک کلیپ تولید می شد. طبق این سازوکار تشویقی، کارهای تولیدی ای که از نگاه مرکز کارهای خوبی حساب می شوند تشویق شده و تولید کنندگان برای کارهای بعدی آماده می شوند. از طرفی با این



0:53:58 / 1:59:01

۴. بایدها و نبایدهای فعالیت در عراق:

این جلسه به بیان ظرافت‌های کار در عراق اختصاص داشت. توجه به برخی نکات کلیدی، رعایت نکات مردم‌شناسی و مباحث متناظر به آن، از جمله مباحث مطرح شده در این جلسه می‌باشد

استاد حسین نخلی، فعال رسانه‌ای بین‌الملل و پژوهشگر در حوزه‌ی عراق این مبحث را ارائه نمودند.



نفرات حاضر در دوره

تبلیغات ثبت نام در دوره از طریق شبکه‌های اجتماعی سایت موسسه و فضای مجازی انجام گرفت. ما حاصل این تبلیغات، استقبال اقشار مختلف از جمله طلاب، دانشجویان، فعالین اربعین و... جهت ثبت نام در دوره بود
پس از بررسی فرم‌های ثبت نام و رزومه‌های ارسالی، تعداد ۳۰۰ نفر از ثبت نام کنندگان جهت شرکت در جلسات پذیرفته شدند. این تعداد در سه دوره و در بازه‌های زمانی ذیل در کلاس‌ها شرکت کرده‌اند:

۱. فروردین و اردیبهشت ۹۹
۲. اردیبهشت و خرداد ۹۹
۳. خرداد و تیرماه ۹۹